

Výroční zpráva diverzity

2024

SKODA



Obsah

Úvod	3
Next Level Strategie diverzity 2030	9
Přehled roku 2024: Milníky	12
Hlavní data – statistiky	13



Dimenze diverzity	25
Genderová vyváženost	26
Internacionalizace	28
Prorodinná politika	29
Mezigenerační spolupráce	31
Individuální schopnosti	33
LGBT+	34
Diverse mindset	35
Ty	36
ERGs	37



Diverzita v oblastech a regionech	41
ESG a diverzita	53
Culture Mindset Index	55
Partnerství	56
Tým	57
Looking back 5 years	58
Seznam zkratk	59





Klaus Zellmer

předseda představenstva

„Vše, co se děje ve společnosti **Škoda Auto**, začíná u našich lidí, a právě proto jsou pro nás **diverzita a inkluze** tak důležité. Stejně jako naše rozmanitá zákaznická základna, zrcadlí i tým Škoda mnoho různých prostředí a zkušeností. A právě rozmanitost chceme dále podporovat. Proč? Diverzita a inkluze přináší **inovace a kreativitu**, což je přesně to, co Škoda Auto symbolizuje. Naši lidé a jejich jedinečné zázemí jsou základem našich inovativních a simply clever nápadů.“



Maren Gräf

členka představenstva
pro oblast Lidé a kultura

„Rozmanitost je základem toho, kým ve společnosti Škoda Auto jsme. Každý je jedinečný a naší odpovědností je zajistit, aby s lidmi bylo zacházeno spravedlivě, bez ohledu na věk, původ, náboženství, pohlaví, rodinný stav nebo sexuální orientaci. Stejně jako naši zákazníci*zákaznice pocházejí z různých prostředí a portfolio firmy odráží širokou škálu potřeb, musíme tuto rozmanitost přijímat i v naší společnosti. S důrazem na lidský přístup – **Human Touch – budujeme silnější vazby jak v týmech, tak se zákaznickou základnou – a zajišťujeme, že respekt a inkluze jsou základními hodnotami všeho, co děláme.“**



Theresa Necker

vedoucí Transformace

*„Tento rok byl pro nás opět přelomový, pokud jde o **posun tématu diverzity a inkluze na vyšší úroveň**. Nejdůležitější bylo otevřít nová témata, která jsme dosud neřešili. Úspěšně jsme **překročili stanovené cíle v oblasti žen v managementu** a zároveň jsme udělali významný krok k jejich splnění tím, že jsme **zavedli konkrétní opatření pro zajištění rovnosti příležitostí**.“*



Jaroslav Povšík

předseda Podnikové rady,
Odbory KOVO MB

*„Mohu uvést jeden konkrétní příklad, ale zároveň existuje mnoho drobných střípků, které společně tvoří stále lepší a širší přístup k vnímání diverzity a inkluze nejen v našem podniku, kde tyto hodnoty důsledně uplatňujeme, ale také je přenášíme do rodin našich zaměstnanců*zaměstnankyň, zaměstnanců*zaměstnankyň našich dodavatelů a jejich rodin směrem k veřejnosti. **I v dnešní nejisté době plné výzev, jako jsou ekonomické nejistoty, války a problémy životního prostředí, se neustále zlepšujeme.**“*

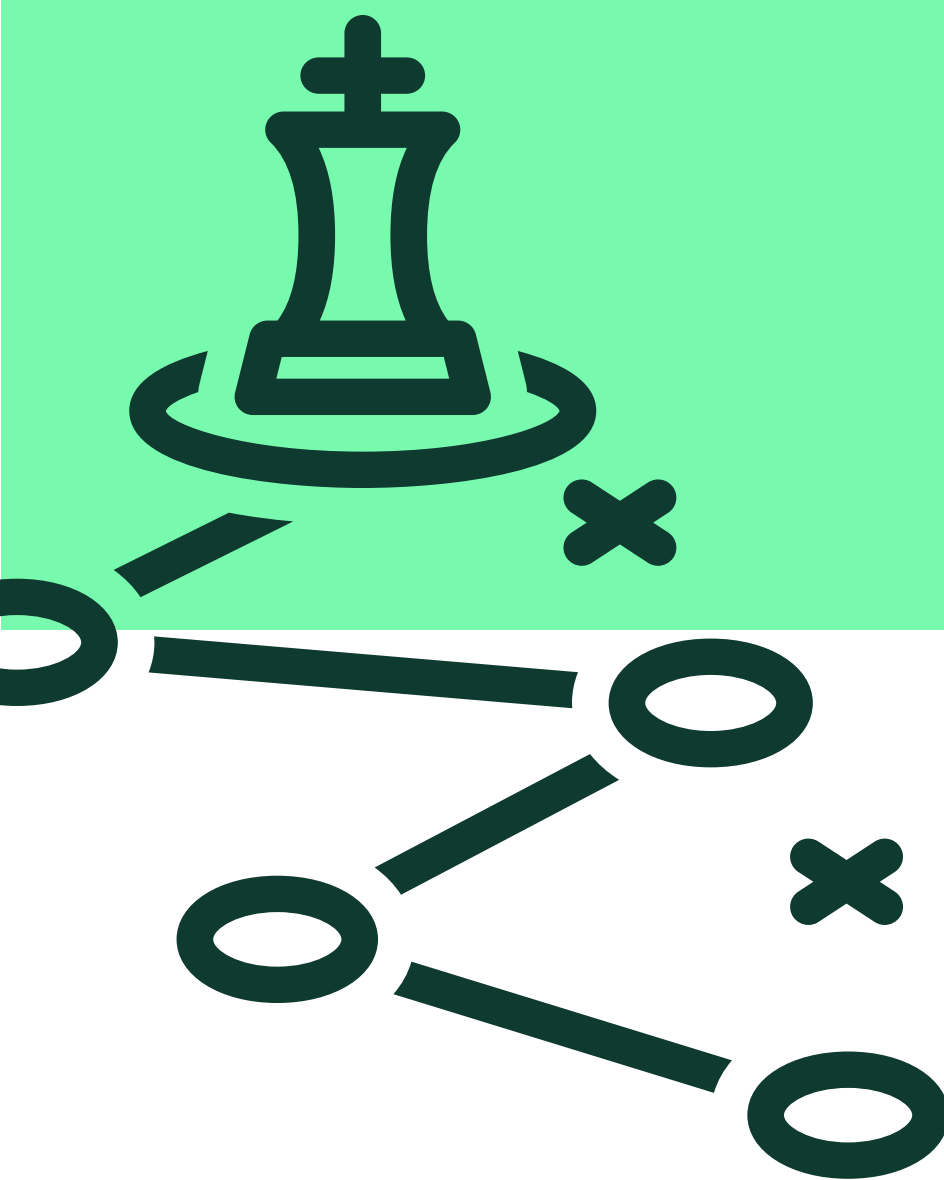
Veřejné deklarace Škoda Auto k D&I

Společnost Škoda Auto:

- ★ získala titul Diversity Leader pro rok 2024 v České republice podle Financial Times,
- ★ stala se prémiovým členem Pride Business Forum v roce 2023,
- ★ připojila se k platformě D&I Shapers neziskové organizace OPIM v roce 2023,
- ★ podepsala memorandum Pride Business Forum v roce 2021,
- ★ je signatářem Evropské charty diverzity od roku 2019,
- ★ byla oceněna jako LGBT+ přátelský zaměstnavatel na Pride Business Forum 2024.



Next Level Škoda Strategie diverzity 2030



Next Level Škoda Strategie diverzity 2030

Ve společnosti Škoda Auto věříme, že budoucnost patří otevřeným a inkluzivním firmám, kde má každý možnost být sám sebou, rozvíjet se a přispívat k rozvoji firmy svými nápady a schopnostmi.

Naše strategie diverzity, ekvity a inkluze (DEI) do roku 2030 proto klade důraz na prostředí, kde je lidskost a respekt k individuálním potřebám na prvním místě.



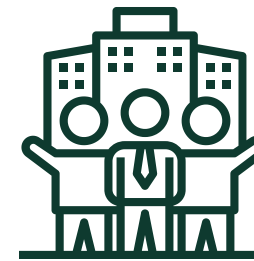
Přístup

Každý má možnost růst a přizpůsobit se změnám podle svých potřeb.



Moderní pracovní prostředí

Podporujeme work-life balance s flexibilními formami práce a bezpečným, přátelským prostředím.



DEI jako nedílná součást naší kultury

Diverzita, ekvita a inkluze jsou základní hodnoty, které jsou přirozeně zakotveny ve všem, co děláme.



Lidský a individuální přístup

Respektujeme jedinečnost každého a nabízíme podporu přizpůsobenou individuálním potřebám.



Dodržování předpisů a standardů

Jsme odpovědný zaměstnavatel, který dbá na etiku, transparentnost a splňuje nejvyšší evropské standardy.

Next Level Škoda Strategie 2030

STRATEGICKÝ MODEL

JÁ

MOJE OKOLÍ

SPOLEČNOST

EXTERNÍ PROSTŘEDÍ



MISE

„Škoda Auto –
Místo pro každého“

VICE

„Škoda Auto dává každému člověku možnost
rozvíjet se a těžit ze svého potenciálu v přirozeném
a bezpečném prostředí s ohledem na jeho
individuální kvality.“

HODNOTY

LIDSKOST

RESPEKT

OTEVŘENOST

Milníky roku 2024

Age Management Workshop 1. 2.



Střední odborné
učiliště Škoda Auto
EDU D&I



Evropský
měsíc
diverzity

PBF ocenění
„Big Step
Forward”

květen

SKODA

Měsíc hrdosti (Pride Month)



Online setkání
pro rodiče
13. 6.

Prague
Pride
Festival
5. 8.–11. 8.

Women's
Management
Summit
19. 9.



Culture
Connects



Diversity
Community
Meetup
6. 12.

Workshop
myšlení
generací 3. 12.

Webinář:
Nevědomé
předsudky
26. 11.

Czechitas:
Děti a hraní
online her
7. 11.

SDG
ocenění –
září

leden

únor

březen

duben

červen

červenec

srpen

září

říjen

listopad

prosinec

Hlavní data – statistiky

Hlavní data
o rozmanitosti
ve Škoda Auto

Firemní KPI:
ženy v managementu

Flexibilní formy práce
(New Work)

Internacionalizace

Prorodinná politika

Chráněné/profilové
centrum a OZP

Mezigenerační
spolupráce

Diverzita
v jednotlivých
oblastech

Hlavní data o rozmanitosti ve Škoda Auto

Kmenový personál **33 467**

Muži

26 254  **(78,5 %)**

Ženy

7 213  **(21,5 %)**

Průměrný věk

42,2 let

Průměrný služební věk

14,6 let



Firemní KPI:

ženy v managementu

Cíl v roce 2024

18,8 %

Stav v roce 2024

20,4 %

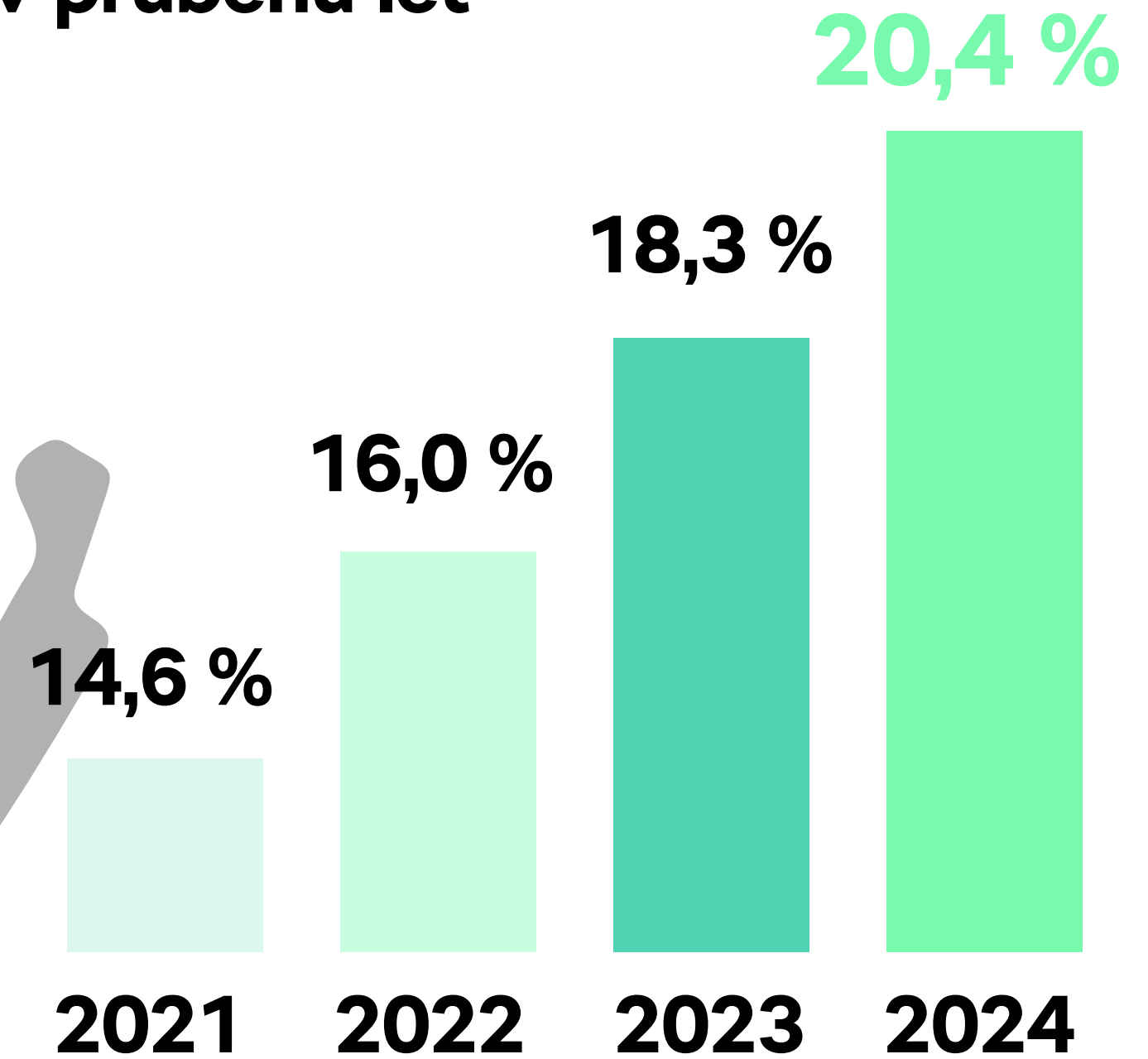
Cíl v roce 2025

20,0 %

Cíl v roce 2030

25,0 %

**Ženy v managementu
v průběhu let**



Flexibilní formy práce (New Work)

Flexibilní formy práce podporují rovnováhu mezi pracovním a osobním životem a zapojení personálu v různých fázích a životních situacích, čímž posilují firemní kulturu a spokojenost personálu.

Zkrácené pracovní úvazky

30 

227 

257 

Z toho sdílená pracovní místa

5 

68 

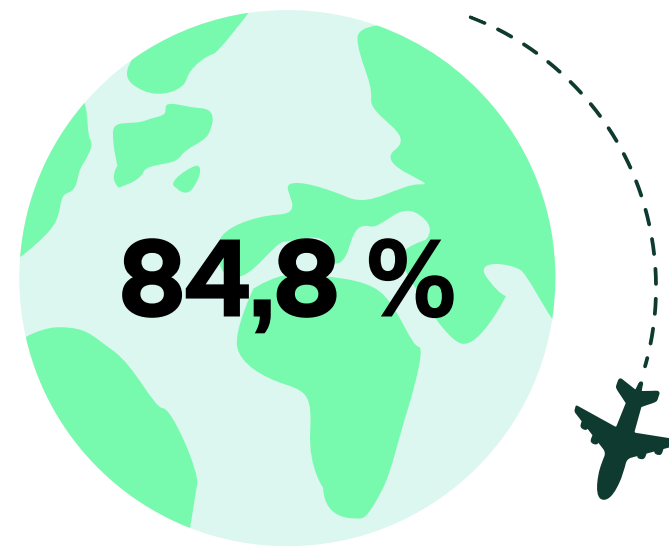
73 

U nás máte možnost pracovat na dálku, a to v různých formách – záleží na vaší profesi a povaze práce.

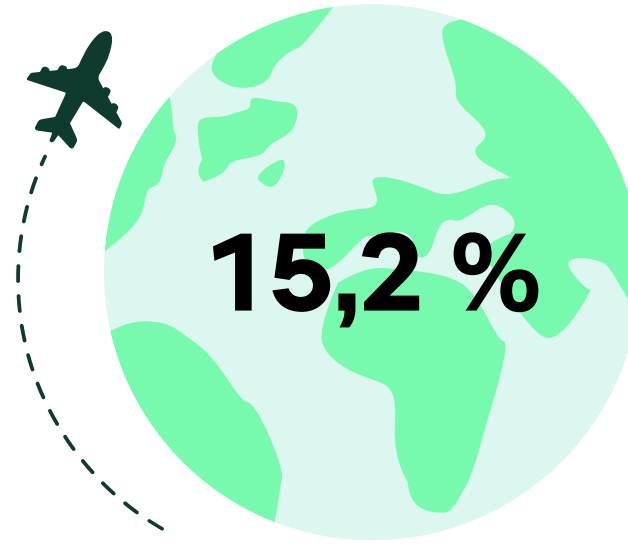


Internacionalizace

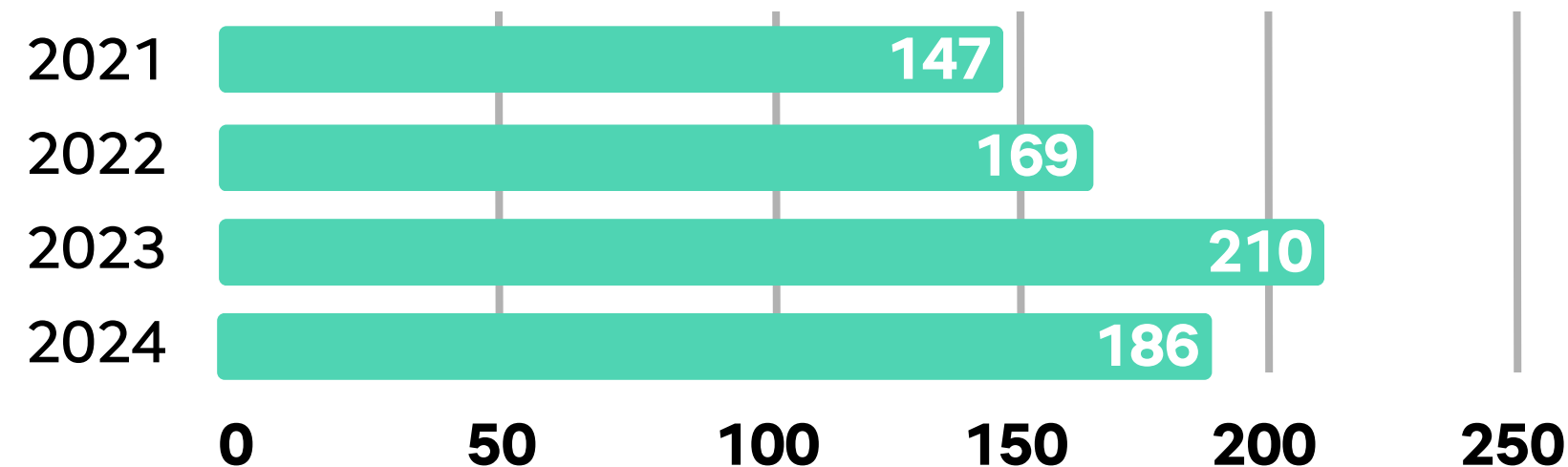
České občanství



Občanství jiných zemí



Personál v zahraničních službách



Management s cizí státní příslušností

2022	2023	2024
14,0 %	12,6 %	11,9 %

Počet osob v zahraničních službách:

186 ve 14 zemích

**Zastoupených občanství
ve společnosti Škoda Auto:**

53

Prorodinná politika

Zůstaňte s námi v kontaktu:

skoda.family@skoda-auto.cz

e-mail pro pravidelnou jednotnou komunikaci s rodiči



SKODA

Mateřská

159



Rodičovská

785



13



Neplacené volno do 4 let věku dítěte

75



2



73 žen na mateřské/rodičovské
nebo při neplaceném volnu do čtyř let
věku dítěte pracovalo na DPP/DPČ



Chráněné/profilové centrum a OZP

OZP 1,5 %

Škoda Auto klade důraz na podporu, rozvoj a uplatnění všech lidí, bez ohledu na jejich zdravotní či sociální omezení.

Cílem je dosáhnout 4 % do roku 2030 v souladu se strategií Next Level Škoda Strategie diverzity 2030.

Škoda Auto získala prestižní Cenu SDG za Chráněné/profilové centrum.

Chráněná/profilová pracoviště

Vytváří podporující prostředí a příležitosti pro zapojení a udržení lidí v pracovním procesu.

530 zaměstnanců*zaměstnankyň zapojených v roce 2024

6 specializovaných pracovišť



Mezigenerační spolupráce

Průměrný věk **42,2** let

Průměrný služební věk **14,6** let

1 221

Generace Baby Boomer
1946–1964



234
19,2 %



987
80,8 %

14 033

Generace X
1965–1980



3 710
26,4 %



10 323
73,6 %

13 611

Generace Mileniálové
1981–1994



2 448
18,0 %



11 163
82,0 %

4 602

Generace Z
1995–2012



821
17,8 %



3 781
82,2 %



Diverzita v jednotlivých oblastech

G – Předseda představenstva

Ženy v managementu

19,4 %

Management s cizí státní příslušností

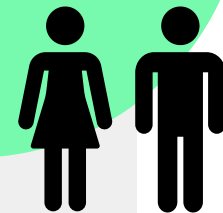
16,7 %

Zkrácené pracovní úvazky

0,8 %

Průměrný věk **45,0 let**

1 657



Klaus Zellmer
předseda představenstva – G

F – Finance, IT a právní záležitosti

Ženy v managementu

26,1 %

Management s cizí státní příslušností

8,7 %

Zkrácené pracovní úvazky

2,8 %

Průměrný věk **42,8 let**

1 159

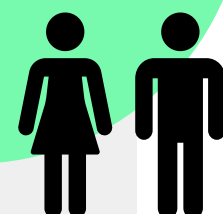


Holger Peters
člen představenstva – F

Diverzita v jednotlivých oblastech

V – Prodej a marketing

1 364



Ženy v managementu

26,4 %

Management s cizí státní příslušností

17,9 %

Zkrácené pracovní úvazky

4,0 %

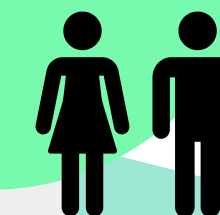
Průměrný věk **42,6 let**



Martin Jahn
člen představenstva – V

P – Výroba a logistika

25 481



Ženy v managementu

14,1 %

Management s cizí státní příslušností

7,9 %

Zkrácené pracovní úvazky

0,2 %

Průměrný věk **41,9 let**



Andreas Dick
člen představenstva – P

Diverzita v jednotlivých oblastech

E – Technický vývoj

Ženy v managementu

11,0 %

Management s cizí státní příslušností

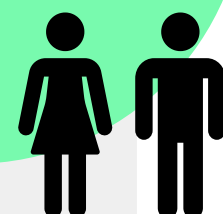
8,9 %

Zkrácené pracovní úvazky

1,6 %

Průměrný věk **42,2 let**

2 570



Johannes Neft
člen představenstva – E

S – Lidé a kultura

Ženy v managementu

51,0 %

Management s cizí státní příslušností

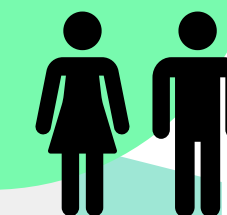
10,2 %

Zkrácené pracovní úvazky

5,0 %

Průměrný věk **46,3 let**

852



Maren Gräf
členka představenstva – S

Diverzita v jednotlivých oblastech

B – Nákup

Ženy v managementu

30,0 %

Management s cizí státní příslušností

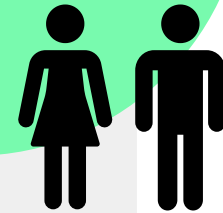
22,5 %

Zkrácené pracovní úvazky

5,2 %

Průměrný věk **39,9 let**

384



Karsten Schnake
člen představenstva – B

Dimenze diverzity



GENDEROVÁ VYVÁŽENOST



INTERNACIONALIZACE



PRORODINNÁ POLITIKA



MEZIGENERAČNÍ SPOLUPRÁCE



INDIVIDUÁLNÍ SCHOPNOSTI



LGBT+



DIVERSE MINDSET



TY



ZAMĚSTNANECKÉ SKUPINY

Genderová vyváženost

Naším cílem je podpořit kariérní růst a naplnění potenciálu všech talentovaných lidí bez ohledu na pohlaví, přičemž se zaměřujeme na vytvoření rovnováhy v zastoupení genderu a na podporu inkluzivního prostředí, které umožňuje dosažení profesních cílů každého.



Aktivity a eventy 2024

- **Mužský a ženský princip v pracovním prostředí** a jiné individuální workshopy na téma genderové vyváženosti
- **Škoda Women's Day 2024**
- **Women Management Summit** ve spolupráci s **McKinsey** určený pro top manažerky
- **Podpora talentovaných žen** a jejich setkávání
- **Meet-up se Sentou Čermákovou** – inspirativní setkání o nových technologiích a ženském potenciálu
- **Evropský měsíc diverzity**
- Eventy nově vzniklé zaměstnanecké skupiny **WomeN@work**
- **Start Driving pro ženy:** bezplatné kurzy pro zdokonalení řidičských dovedností

Genderová vyváženost

Ženy v administrativních pozicích 27,2 %

Ženy v talent pipeline do managementu 27,4 %

Ženy využívají většinu zkrácených pracovních úvazků 88,0 %



Nástroje

- Řízení dat v programu Power BI
- Pracovní skupina managementu z oblasti Lidé a kultura s pravidelnými měsíčními schůzkami
- Řízení talentové databáze (talent pipeline)
- Zahájení analýzy transparentnosti rozdílů v odměňování
- Příběhy na skoda-kariera.cz

Novinky roku 2024

- Založení zaměstnanecké skupiny **WomeN@work**
- Schválení cílů žen v managementu pro jednotlivé oblasti společnosti Škoda Auto do roku 2030
- Mentoring Matchbox



Internacionalizace

Zaměstnávání lidí z různých kultur přináší společnosti Škoda Auto nové pohledy, inovativní přístupy a lepší porozumění globální klientele. Kulturní diverzita v týmech posiluje kreativitu, flexibilitu a firemní konkurenceschopnost na světových trzích.



Pilíře

- Aktivita zaměstnanecké skupiny **Internationals@Škoda**
- **Preference angličtiny jako hlavního firemního jazyka**
- **Vysílání personálu do zahraničí:** krátkodobě i dlouhodobě
- **Interkulturní tréninky:**
 - **pro všechny:** Čína, ČR, Indie, Interkulturní trénink všeobecný, Německo, Vietnam
 - **pro personál v přípravě na výjezd:** Čína, ČR, Indie, JAR, Mexiko, Německo, Španělsko, USA, Vietnam
- **Výměnné programy:** Indie, Španělsko
- **Jazykové kurzy**

Novinky roku 2024

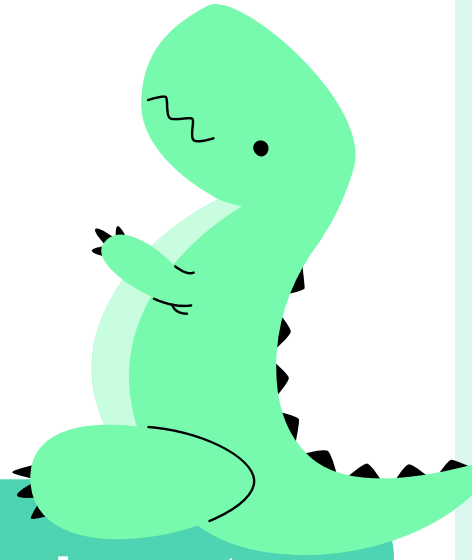
Série webinářů Culture Connects:

- Día de los Muertos
- Díválí a život v Indii

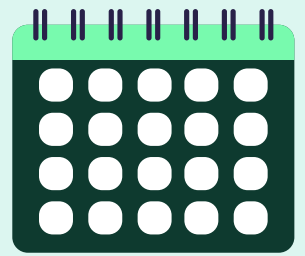


Prorodinná politika

Ve společnosti Škoda Auto věříme, že spokojenost člověka začíná ve spokojené rodině – proto podporujeme harmonii mezi pracovním a rodinným životem.



Aktivity a eventy 2024



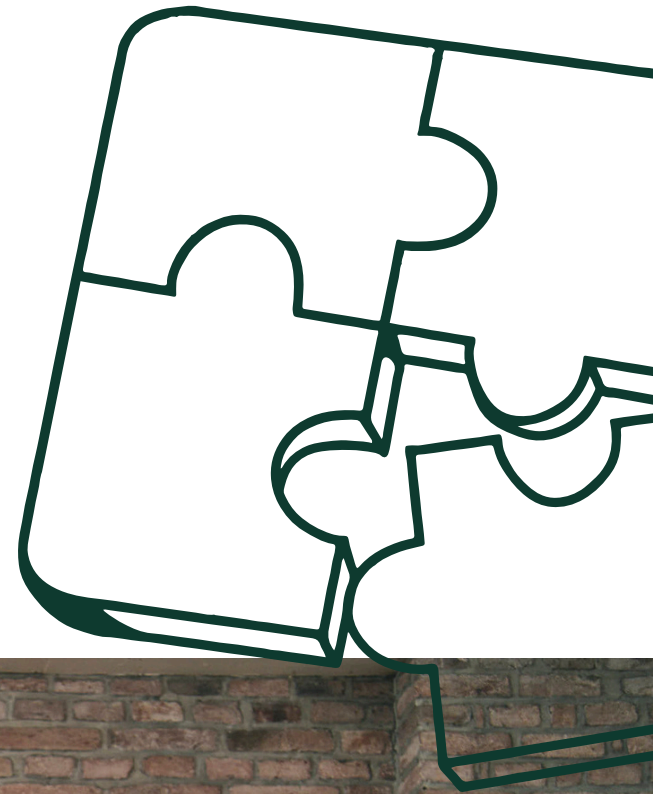
- **Workshopy pro rodiče:**
 - Rodičem v digitálním světě
 - Děti a hraní online her
 - Zdravé hranice v digitálním světě (děti 0–6 let)
- **Cvičení se ŠkoFitem:**
 - **Cvičení s dětmi** – „Táta v akci“, Rodiče s kočárkem
- Konference **Dobrý táta** a další tematické akce
- **Online setkání pro rodiče**
- **Workshop Myšlení generací:** Co nás spojuje a co nás dělí

Komunikace a podpora

- **Průvodce pro rodiče** na intranetu Škoda Space
- **Checklisty pro nástup na MD/RD**
- Podpora na:
skoda.family@skoda-auto.cz
- **HR poradenské centrum** pro efektivní řešení personálních potřeb
- **Pilotní projekt** – Dětské centrum Forum (hlídání pro děti ve věku 2-6 let)



Prorodinná politika



Benefits pro rodiny



- Příspěvky při narození dítěte a na jesle
- Multisport karty, příspěvky na penzijní spoření a rekreace

Podpora vzdělávání

- Programy jako „Digitální rodičák“, e-learning a jazykové kurzy
- Spolupráce s Czechitas na workshopech zaměřených na digitální dovednosti

Flexibilní pracovní podmínky

- Zkrácené úvazky, sdílená pracovní místa, práce na DPP/DPČ
- Možnost mobilní práce a flexibilní pracovní doby



Škoda rodina



Mezigenerační spolupráce

Naším cílem v oblasti věkové diverzity je podporovat spolupráci mezi generacemi, zajišťovat rovné příležitosti a přizpůsobovat pracovní podmínky tak, aby každá věková skupina mohla plně využívat svůj potenciál a přispívat k úspěchu společnosti.

Eventy a workshopy

- Workshop na Škoda Auto Vysoké škole s benchmarkovými společnostmi
- EDU Week – zaměření na generace
- Social Week – podcast zaměřený na mezigenerační rodinné soužití
- GenZ workshopy vytvořené stážisty*stážistkami a trainees
- Nevědomé předsudky z pohledu generací
- Mezigenerační myšlení: Co nás spojuje a co nás dělí

Benefits

- Program prevence zdraví a podpory (Dny zdraví)
- Zlepšování pracovních podmínek díky ergonomii – dopad na fyziologii člověka

BOOMER

X

Y

Z



Mezigenerační spolupráce



Nástroje

Řízení dat v programu Power BI

Pravidelné workshopy s výstupy

Strategie řízení věkové diverzity pro další období

Tématem roku byl age management. Byla vytvořena nová pracovní skupina, která se mu věnovala. Zároveň probíhal výzkum ve spolupráci se stážistou v rámci jeho diplomové práce.

NEW!

Individuální schopnosti

Škoda Auto se zaměřuje na podporu růstu, příležitostí a individuality všech zaměstnanců*zaměstnankyň, bez ohledu na jejich zdravotní stav či sociální situaci.



Pilíře

- Chráněné/profilové centrum
- Vzdělávání

Novinky roku 2024

- Kulatý stůl zaměstnávání lidí se zdravotním postižením – Vodafone
- Otevření tématu Neurodiverzity – ADHD
- Inkluzivní Laurin Klement Kampus – ve spolupráci s Reveniem proveden audit vhodnosti prostor nového centra
- Interní workshop o novinkách v oblasti OZP/ZZP
- Cena SDGs za Chráněné/profilové centrum

LGBT+

Škoda Auto podporuje rozmanitost a inkluzi. Respektujeme a podporujeme práva LGBT+ lidí a usilujeme o vytvoření bezpečného a spravedlivého prostředí pro všechny bez ohledu na jejich sexuální orientaci či genderovou identitu.

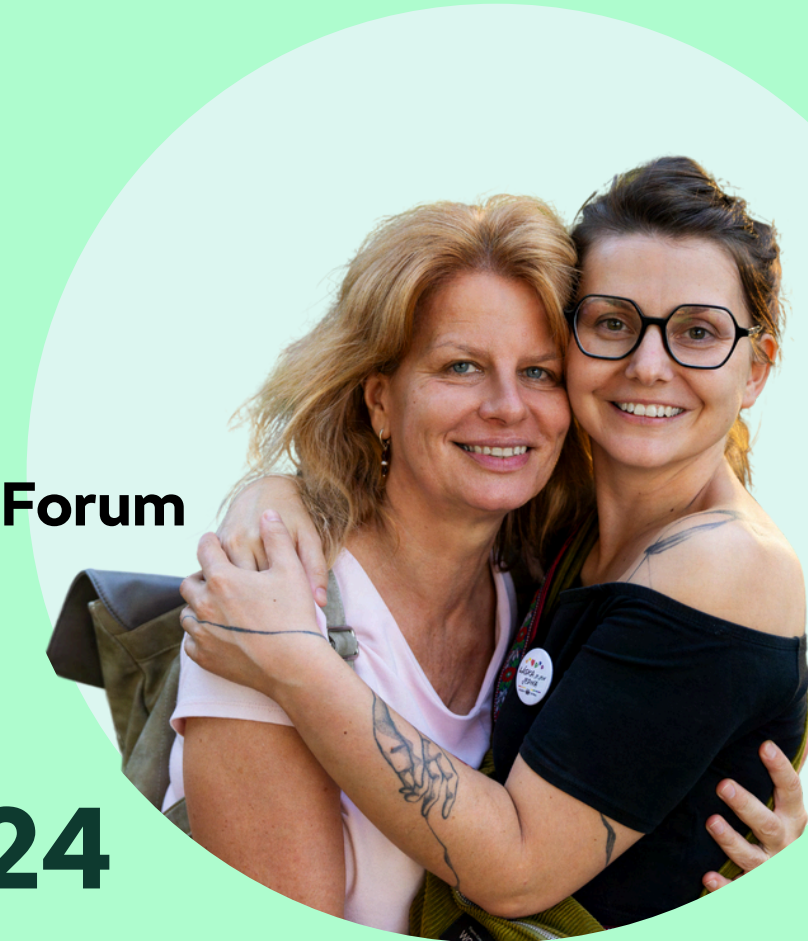
Pilíře

Spolupráce s externími partnery

- Účast na festivalu **Prague Pride** a charitativním běhu **Fun&Run**
- Prémiový partner **Pride Business Forum**

Aktivity zaměstnanecké skupiny

Škoda Proud



Novinky pro rok 2024

Měsíc hrdosti

- **LGBT+ komunikace** podpořená symboly vlajek ve Škoda Auto
- Třetí partnerství na **festivalu Prague Pride**, s účastí firemního dechového orchestru
- **Cena Pride Business Forum Hero** – Martina Zimmermann
- Získání Ocenění „**Big Step Forward**“



Prague Pride 2024



Diverse mindset

Škoda Auto podporuje diverse mindset, protože věří, že různorodé pohledy a zkušenosti přispívají k inovacím a lepším rozhodnutím. Tento přístup firmě umožňuje lépe reagovat na potřeby globálního trhu a zajišťuje udržitelný růst.



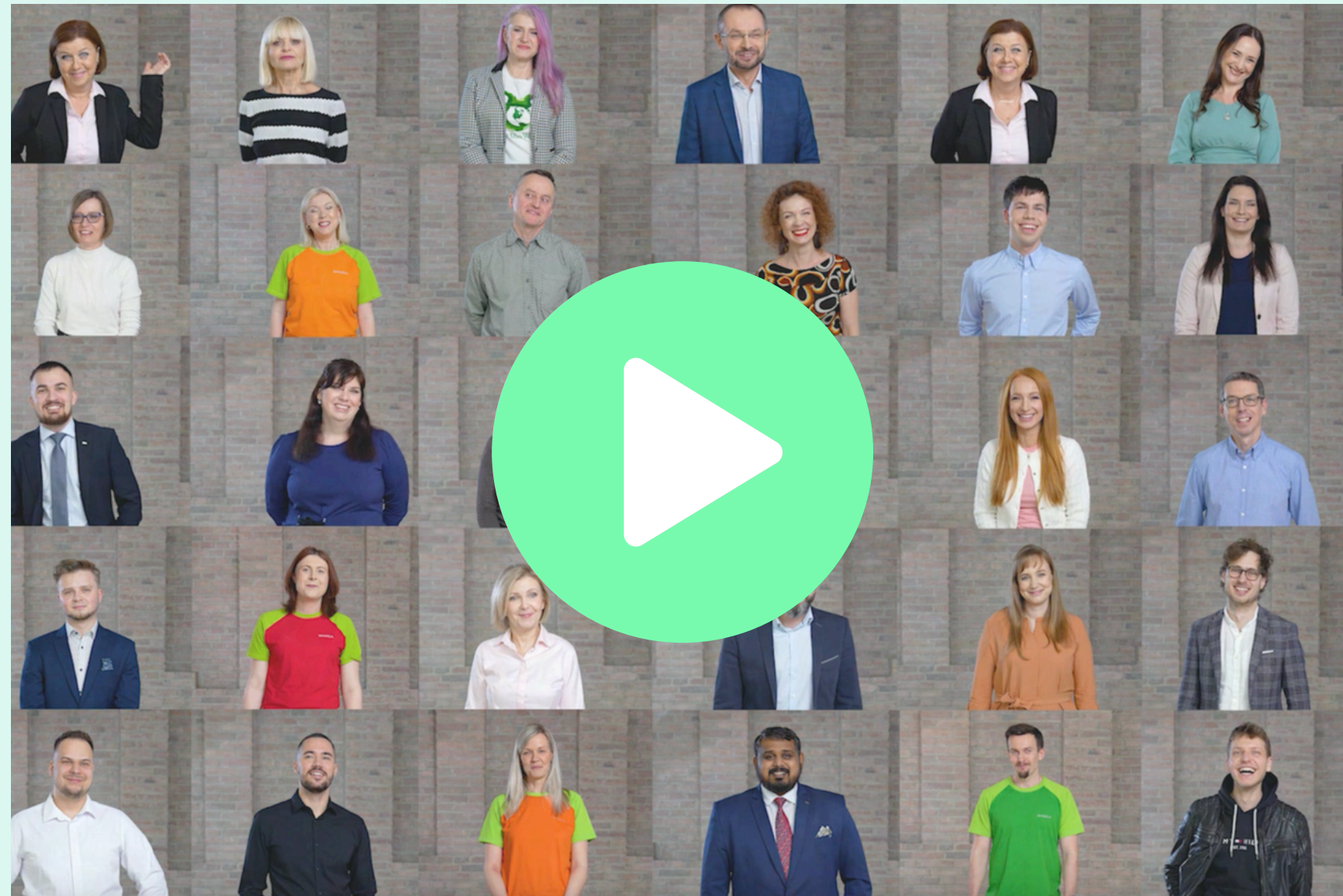
Aktivity a eventy 2024

- Zavádění **inkluzivního jazyka do dokumentů Škoda Auto**
- Sdílení znalostí a zkušeností napříč trhem, koncernem Volkswagen a společnostmi v ČR
- E-learning na téma **Nevědomé předsudky**
- **Spolupráce s vysokými a středními školami**
- Podpůrné nástroje pro zavádění diverzity a inkluze v rámci týmu (**Nudge management**)
- **Role-model program** – iniciativa určená pro vedoucí v celém koncernu
- **Škoda Leadership Model** – nástroj pro lídry*lídryně
- Workshop na téma **Komunikace diverzity**, vedený týmem D&I ze Škoda Auto, určený pro koncern Volkswagen



Ty

Ve společnosti Škoda Auto věříme, že každý člověk je jedinečný a jeho osobní přínos má klíčovou hodnotu. Dimenze „Ty“ podporuje prostředí, kde může každý být sám sebou, rozvíjet svůj potenciál a přinášet nové perspektivy.



Aktivity a eventy 2024

- Individuální a týmové konzultace
- Poradenství a spolupráce dle potřeby
- Program Škodovácká jedinečnost – sdílení příběhů, focení a natáčení videa
- Evropský měsíc diverzity – pod heslem **Škoda Auto – Místo pro každého**

Novinky roku 2024

Workshopy:

- Domácí násilí
- Jak nediskriminovat

Zaměstnanecké skupiny

Naše zaměstnanecké skupiny neboli ERGs (Employee Resource Groups) vznikly s cílem posílit inkluzi a diverzitu v rámci společnosti, nabídnout zaměstnancům*zaměstnankyním prostor pro sdílení, rozvoj a podporu a zároveň společnosti umožnit lépe porozumět jejich potřebám.



SKODA Proud

Škoda Proud

95 osob



Internationals

Internationals@Škoda

248 osob



WomeN@work
by SKODA

2024

WomeN@work

485 osob

Škoda Proud

Škoda Proud je zaměstnanecká skupina pro všechny zaměstnance*zaměstnankyně – pro LGBT+ lidi i pro podporovatele*ky (tzv. allies), jejímž cílem je stavění mostů napříč firmou a vytváření inkluzivního pracovního prostředí.



Vzdělávací iniciativy **SKODA** Proud

- Škoda Proud uspořádala **více než 10 vzdělávacích aktivit**
- **Digitální platforma Degreed:** vytvoření interní vzdělávací dráhy o LGBT+ diverzitě a inkluzi
- **Spolupráce s Pride Business Forum:** vytvoření příručky Změna ze zdola, panelové diskuze na konferenci o wellbeingu a mentoringu
- **Přednášky o LGBT+ diverzitě na VŠ a ve firmách**
- **Spolupráce na interních firemních kampaních**

Aktivity

- **Festival Prague Pride:** networking, piknik v Pride Village, účast na duhovém průvodu Prahou
- **17. 5. Mezinárodní den proti homofobii a transfobii:** panelová diskuze o podpoře a vzájemném respektu v práci
- **FUN&RUN:** charitativní běh proti homofobii
- **Pub Quiz s ERG Pride@Novartis**
- **Exkurze do pivovaru Pilsner Urquell s ERG Shine As You Are**
- **Na pivo a pokec:** pravidelná neformální setkání
- **Turistické výlety:** Jizerské hory, Kokořínsko

Internationals@Škoda



Internationals@Škoda je zaměstnanecká skupina zaměřená na podporu a začleňování mezinárodních zaměstnanců*zaměstnankyň ve společnosti Škoda Auto. Usnadňuje jejich integraci a profesní rozvoj prostřednictvím kulturní výměny, networkingu a budování inkluzivního pracovního prostředí.



Aktivity

- Podpora při onboardingu
- Informování o zaměstnaneckých benefitech
- Pomoc zahraničnímu personálu s finančním procesem
- Spolupráce s dalšími ERGs ve Škoda Auto
- Pravidelná setkání s Internationals ERGs z dalších značek koncernu Volkswagen
- Zapojení místních komunit

Eventy

- Coffee Time
- Hike&Share
- Druhé výročí skupiny
- Back to Office BBQ&Cocktails
- Bowling Night 2024
- Christmas Market



WomeN@Work

WomeN@Work vznikla v roce 2024 jako třetí zaměstnanecká skupina ve společnosti Škoda Auto. Skupina se zaměřuje především na klíčová témata spojená s kariérním rozvojem žen, mezigeneračním dialogem, rodičovstvím, work-life balance a kvalitním trávením volného času. Přestože je hlavním zaměřením podpora žen, muži jsou v této skupině vítáni jako spojenci.



Aktivita

- **Teamsová platforma:** Hlavní komunikační kanál pro sdílení témat a diskuze, aktivní zapojení členů*členek
- **Přednáška o kariérním rozvoji:** Zaměřeno na kariérní dráhy a profesní růst žen ve společnosti Škoda Auto
- **Rozhovor s Vladislavou Stieblingovou:** Inspirace od mistrové lakovny, která sdílela své zkušenosti s vedením týmu v technicky náročném prostředí
- **Networkingové předvánoční setkání:** Podpora komunitního ducha v neformálním prostředí

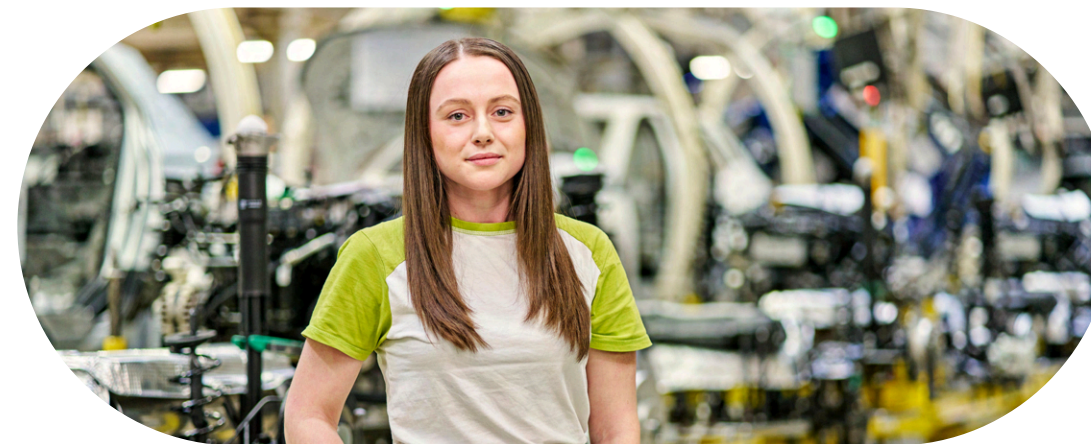
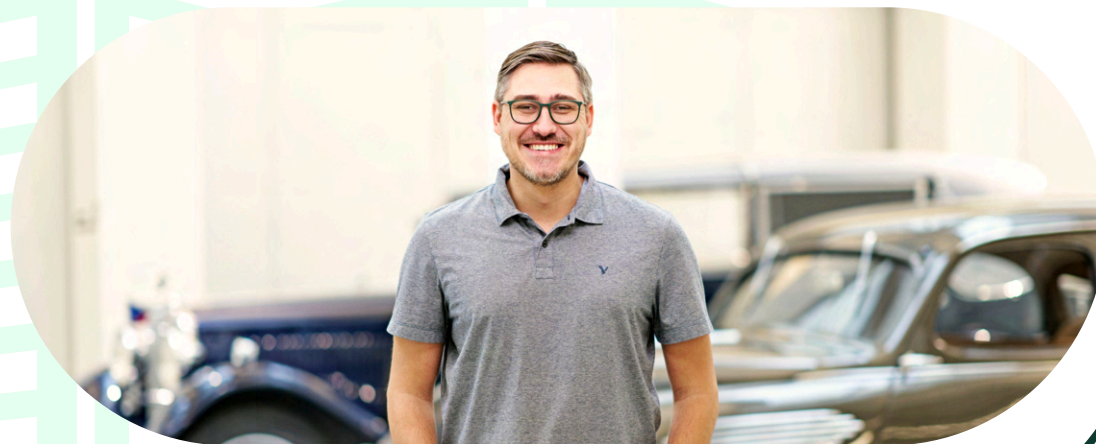
WomeN@work
by ŠKODA

GIRL
POWER





Oblasti ve Škoda Auto



Diverzita v oblasti G (Předseda představenstva)

Udržitelnost společnosti

- Další informace v posledním Sustainability Report 2024 ✎

Governance, Risk a Compliance

- Definice a implementace principů integrity a compliance v relevantních procesech
- Aktualizace etického kodexu Náš kodex, včetně používání inkluzivního jazyka
- Zavedení nového školení Lidská práva

Komunikace a mentoring

- Interní a externí komunikace k tématům diverzity a inkluze
- Nepřetržitá podpora talentů*talentek a mentoringových programů

Iniciativy: Škoda Hackathon 2024

- Setkání kolegů*kolegyň z různých oddělení s různorodými odbornými znalostmi, zkušenostmi, věkem a národností s cílem společně vyvíjet řešení pro projekty reagující na aktuální trendy a výzvy. Iniciativa byla zaměřena na inovace a agilitu a podpořili ji CEO a členové představenstva z oblastí F a S



Diverzita v oblasti F (Finance, IT a právní záležitosti)

Pracovní skupina 13 lidí, která se zabývá
tématy:

- **Podpora žen:** Setkání Ženy a vize III. 18. 4. 2024 na téma „**Vnitřní harmonie ženy**“
- **Genderová diverzita:** Setkání Lidé a vize I. 31. 10. 2024 na téma „**Mužský a ženský princip**“
- **Plán pilotních projektů na Age diverzity pro rok 2025**



Diverzita v oblasti V (Prodej a marketing)

Event – Setkání talentek z oblasti V

- **Datum a místo konání:** 18. června 2024, STC Kosmonosy
- **Témata:** Osobní branding a kariérní management
- **Hlavní mluvčí:** Alena Huberová – externí koučka a lektorka ženského leadershipu (program She Leads)
- **Program:**
 - diskuze s mentory
 - přednáška zaměřená na ženské vedení a osobní růst
- **Hodnocení zúčastněných:** Vysoké skóre 4,8 z 5 bodů (23 hodnocení)



Diverzita v oblasti P (Výroba a logistika)

- **Workshop pro zaměstnance*zaměstnankyně:**
Mezigenerační spolupráce a AI v praktickém využití, interkulturní management
- **Setkání talentů*talentek** z oblasti P
- **Sdílená pracovní místa** pro rodiče na/po rodičovské
- **Rozvoj do managementu**
- Spolupráce na **Škoda Women's Day**
- **Buddy talk s kolegyněmi na rodičovské dovolené**
- Spolupráce s VŠ a Středním odborným učilištěm (SOUs)
- **Eventy pro stážisty*stážistky, Dny zdraví**
- **Speciální formáty diskuzí:** Happy Meetings, Meet and Walk, Open Talk s členem představenstva
- Mentoring



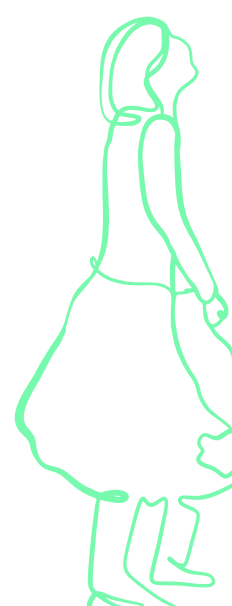
Diverzita v oblasti E (Technický vývoj)

- **Dotazníková akce** – organizace a realizace velké dotazníkové akce v oblasti Technického vývoje: Škoda Auto jako atraktivní zaměstnavatel
- **Podpora talentů*talentek** – mentoring a skupinový koučink
- **Girls Day** – podpora dívek v technických oborech a odbourávání stereotypů
- **Diversity Community Meet-up** – účast Dr. Nefta jako patrona na prosincovém Diversity Community Meet-up
- **Meet&Greet 2024** – organizace dalšího ročníku neformálního setkání personálu
- **Projekt P.O.K.E.C.** – neformální setkání s cílem zlepšit vztahy mezi odděleními, navázat nové kontakty a zlepšit kvalitu komunikace mezi členy*členkami





Diverzita v oblasti S (Lidé a kultura)

- 
- Tým zastřešující diverzitu, ekvitu a inkluzi, řízení strategických změn firemní kultury
 - Zajištění spravedlivého odměňování a rovnosti přístupu k benefitům, projekty zaměřené na zlepšení pracovních podmínek a pracovních vztahů
 - Nábor se zaměřením na různorodost a rovné šance, podpora integrace a péče o zaměstnance*zaměstnankyně, včetně těch zahraničních
 - Zavádění inkluzivních procesů řízení lidských zdrojů
 - Rozvoj personálu
 - Podpora ergonomie a prevence zajišťující bezpečné a zdravé pracovní prostředí
- 



Diverzita v oblasti B (Nákup)

- Nová komunita **B-Diverse**
- **Organizování školení a spolupráce s vysokými školami**, inspirativní přednášky podporující **vzdělávání a růst**
- **Neformální rozhovory s nadřízenými**, mentoring, integrace nového personálu, multikulturalismus, workshopy
- Semináře a eventy zaměřené na **zdravý životní styl a mentální zdraví**, formy **mobilní práce**
- Aktivity zaměřené na **poskytování podpory a pomoci v různých situacích**
- **Zkrácené úvazky a flexibilní dohody**, podpora integrace po návratu z rodičovské dovolené
- Komunita se prezentovala na Townhallu oblasti B včetně videa



B-Diverse



Škoda Auto v regionech



Indie



Diagnostika:

- Průzkum zaměřený na výhody a nevýhody práce v naší společnosti
- Diskuze v rámci focus group s ženami a vedením
- Práce na **akčním plánu** na základě zjištění

Zapojení:

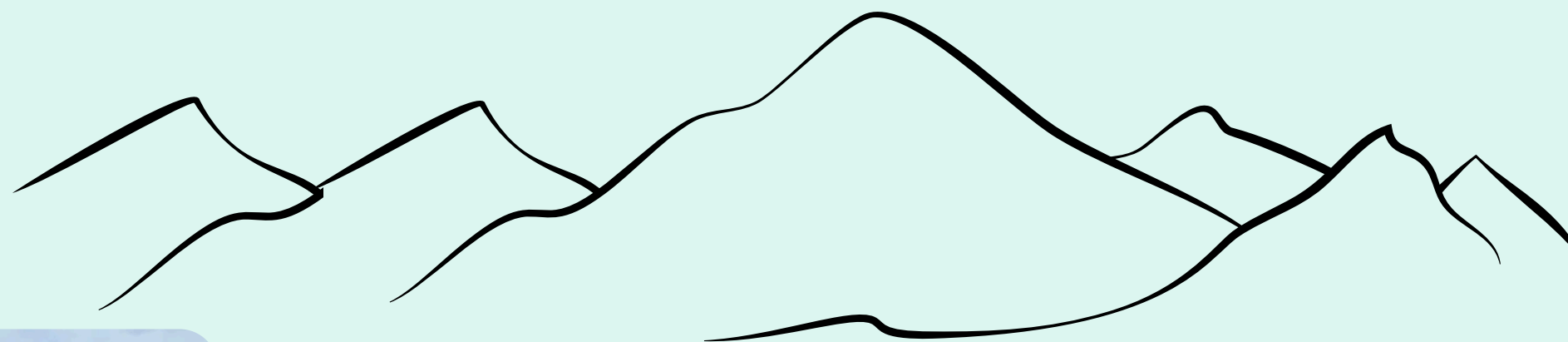
- **Pomoc společnosti:** výsadba stromů
- **Hostující mluvčí:** Kavita Kaushik, vedoucí kvality a Six Sigma ve společnosti Cummins
- **Certifikace mentorů:** 3 certifikovaní mentoři (úroveň AGM a výše)

Rozvoj:

- **Lead to Leap:** mentoringový program pro vedoucí ženy
- **Workshop o finanční gramotnosti**



Slovensko



- Oslava Mezinárodního dne žen
- Podpora dětského domova v Bernolákově
- Talent management program a povolání do managementu
- Podpora personálu na mateřské a rodičovské
 - aktivní spolupráce
 - možnost rozvoje
 - začlenění do firemních akcí i během rodičovské
 - možnost postupného návratu do práce

Německo



- **Nová stránka pro personál se všemi důležitými informacemi**
 - cíle pro naši firmu, značku a společnost jako celek v oblasti genderu a mezinárodní rozmanitosti
 - definice diverzity
 - pět pilířů vize diverzity
- **Rotace pracovních pozic pro ženy**
 - Zaměřeno na ženy ve vedoucích pozicích se stejnými kvalifikacemi.



ESG a diverzita

ESG (Environmental, Social, Governance) rating je komplexní přístup k hodnocení firem, který zahrnuje environmentální udržitelnost, společenskou odpovědnost a kvalitu řízení.

Diverzita, ekvita a inkluze (DEI) jsou klíčovými prvky sociálního pilíře.

Škoda Auto se v uplynulém roce zúčastnila nezávislého ESG ratingu pořádaného Fakultou podnikohospodářskou Vysoké školy ekonomické v Praze a umístila se mezi deseti nejlepšími společnostmi v České republice v oblasti udržitelného rozvoje.



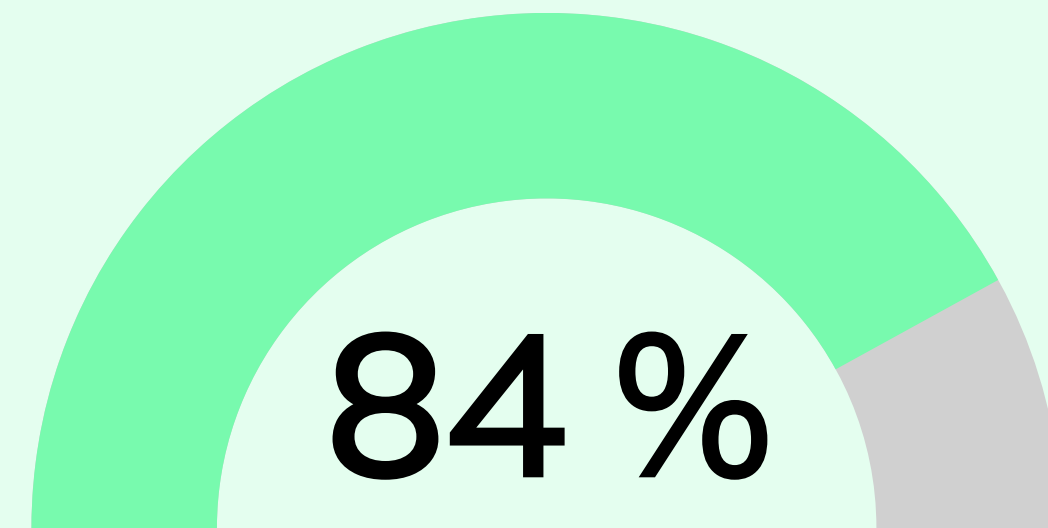
**ESG
Excellence
dle ESG
ratingu
2024**

ESG a diverzita

Průměrný benchmark všech zúčastněných firem v ESG ratingu dosáhl v **sociální oblasti celkové hodnoty 51 %**.

Výsledné skóre za sociální obast společnosti Škoda Auto dosáhlo celkem 84 %.

SOCIÁLNÍ OBLAST



Celkové hodnocení za dílčí oblast diverzity, ekvity a inkluze za Škoda Auto dosáhlo nadprůměrného hodnocení ve výši celkem 94 %.

DIVERZITA, EKVITA, INKLUZE



Horizontální černá čára v grafu znázorňuje průměrnou hodnotu napříč společnostmi ve vzorku.

CMX 2024 (Culture Mindset Index)

CMX je každoroční zaměstnanecký průzkum zaměřený na vnímání firemní kultury ve všech jejích aspektech.

	Diverzita* (2023)	Diverzita** (2024)
Škoda Auto	84 (z max 100)	85 (z max 100)
Škoda Auto: Muži	85	87
Škoda Auto: Ženy	85	85
Škoda Auto: Vrcholový management	91	90
Škoda Auto: Management	85	86
Škoda Auto: Tarifní personál	84	85

“V práci je se mnou spravedlivě zacházeno bez ohledu na mou národnost, pohlaví, náboženství, sexuální orientaci, zdravotní stav, názory a přesvědčení.”

Diverzita a inkluze obecně dosahují jedněch z nejlepších výsledků v průzkumu. Stále však existují kritické komentáře, kterým je třeba věnovat pozornost:

- Business case pro diverzitu
- Vynucená multikulturalita
- Přílišný tlak na diverzitu a inkluzi
- Podpora LGBT+
- Příliš intenzivní podpora žen ve vedení

7075
zúčastněných

*Výsledky společnosti v CMX 2023, **Výsledky společnosti v CMX 2024

PARTNERS IN CRIME

Femme Palette



Dobrý táta



MODER
NÍ SEBE
OBRA
NA



PRAGUE
PRIDE
FESTIVAL



BYZNYS
PRO
SPOLEČNOST
BUSINESS
FOR SOCIETY



ŠKODA AUTO Vysoká škola



PRIDE
BUSINESS
FORUM



czechitas



LIGA OTEVŘENÝCH MUŽŮ



Tým diverzity a inkluze Škoda Auto

součást útvaru SX – Transformace

diverzita@skoda-auto.cz



Martina Zimmermann

Odborná koordinátorka diverzita

Theresa Necker

Vedoucí Transformace

Karel Kohout

Specialista diverzita

LOOKING.. 2019

..BACK ..

..5 YEARS 2024

14,1 % ŽENY V MANAGEMENTU 20,4 %

14,0 % PERSONÁL S CIZÍM OBČANSTVÍM 15,2 %

39,4 PRŮMĚRNÝ VĚK 42,1

Diverzita byla vnímána jako „trendy“
samostatné téma

Jedna pozice věnovaná diverzitě
a inkluzi

Některá témata byla tabu

**Prvotní diskuze o cílech pro ženy
ve vedení**

Rodinný den

Inkluzivní pracovní prostředí pro všechny

Komunita diverzity se stovkami lidí, kteří
podporují iniciativy napříč všemi oblastmi

Uznání jako **LGBT+ friendly zaměstnavatel**,
hlavní partner festivalu Prague Pride

Aktivní správa **talent pipeline** napříč
oblastmi, **rozvojové programy, školení**,
nastavování cílů v oblasti diverzity, **plnění
závazků koncernu Volkswagen**

Rodinná politika jako komplexní přístup

Seznam zkratek

ADHD – Attention Deficit Hyperactivity Disorder (porucha pozornosti s hyperaktivitou)

AI – Artificial Intelligence (umělá inteligence)

CMX – Culture Mindset Index (Index firemní kultury – odkazuje na celkovou spokojenost personálu s firemní kulturou ve společnosti Škoda Auto)

D&I – Diverzita a inkluze

DEI – Diverzita, ekvita a inkluze

DPP/DPČ – Dohoda o provedení práce/Dohoda o pracovní činnosti

EDU – Interní vzdělávací program

ERGs – Employee Resource Groups (zaměstnanecké skupiny)

ESG – Environmental, Social, and Governance (ESG jsou kritéria používaná k hodnocení udržitelnosti a etického dopadu podniků)

JAR – Jihoafrická republika

KPIs – Key Performance Indicators (klíčové ukazatele výkonnosti)

LGBT+ – Lesbian, Gay, Bisexual, Transgender and others (označení pro různé sexuální orientace a genderové identity)

MD/RD – Mateřská/rodičovská dovolená

OZP/ZZP – Osoba se zdravotním postižením/Zdravotně znevýhodněná osoba

PBF – Pride Business Forum

SDG – Sustainable Development Goals (cíle udržitelného rozvoje)

SOUs – Střední odborné učiliště

VŠ – Vysoká škola