



ŠKODA

Umweltziele bis 2025

Auf Grund unserer Vision GreenFuture sowie Erklärung der Umweltmission GoToZero wurden von uns die Ziele ŠKODA abgeleitet.

Gesellschaft

- Bis 2050 beabsichtigen wir, ein CO₂ neutrales Unternehmen zu werden.
- Bis 2025 planen wir, unsere Treibhausgasemissionen im Vergleich zu 2015 über den gesamten Lebenszyklus der Produkte um 23 % zu reduzieren.
- Wir beabsichtigen, unsere Ressourceneffizienz zu maximieren und fördern Kreislaufwirtschaftsansätze in den Bereichen Werkstoffe, Energie, Wasser und Boden.
- Wir wollen ein transparentes und erfolgreiches Unternehmen aus der Sicht der Integrität werden, indem wir effektive Managementsysteme installieren, die die Umweltauswirkungen unserer Mobilitätslösungen über alle Lebenszyklusphasen hinweg abdecken (Environmental Compliance).

Umweltfreundliche Produkte (GreenProduct)

- Mit dem Angebot der umweltfreundlichen Fahrzeuge möchten wir die Auswirkungen auf die Umwelt minimieren:
 - Reduzierung der Emissionen [g/km] bei den an Kunden gelieferten Fahrzeugen auf das Niveau, das von der Gesetzgebung gefordert ist.
 - Reduzierung des Kraftstoffverbrauchs dank dem Angebot der modernen technischen Lösungen bei neuen Fahrzeugen.
 - Erhöhung des Anteils der recycelten und der recyclebaren Materialien bei neuen Fahrzeugen.
- Bis 2025 wird der Anteil von elektrischen Fahrzeugen am Modellportfolio 13% betragen.

Umweltfreundliche Produktion (GreenFactory)

- Mit der Anwendung der modernen Technologien möchten wir die Auswirkungen auf die Umwelt in den Schlüsselkennzahlen um 52,5% bis 2025 gegenüber 2010 reduzieren (auf Basis neuer Konzern Messmethodik und Berücksichtigung Werk PUNE):
 - Energieverbrauch [MWh/Fzg.]
 - Emissionen CO₂ [kg/Fzg.]
 - Abfälle [kg/Fzg.]
 - Wasserverbrauch [m³/Fzg.]
 - Luftemissionen, vor allem flüchtige organische Verbindungen VOC [kg/Fzg.]
- Altlasten werden weiterhin entfernt, vom Unternehmen werden weiterhin Grünflächenbepflanzung und -pflege unterstützt.
- Wir werden die Menge der benutzten Materialien senken und die Abfallprodukte reduzieren.
- Dank der Realisierung der präventiven Maßnahmen wird die Umweltverschmutzung vorgebeugt.

Umweltfreundlicher Vertrieb (GreenRetail)

- Mit aktiver Förderung des weltweiten Verkaufs- und Kundendienstnetzes ŠKODA im Bereich:
 - des effizienten Umgangs mit Ressourcen,
 - der Rücknahme sowie der Abfallverwertung aus Fahrzeugreparaturenmöchten wir zu der Umweltentlastung und Nachhaltigkeit beitragen.

B. Maier
Vorsitzender
des Vorstandes

D. Seemann
Vorstandsmitglied
Beschaffung

Dr. M. Oeljeklaus
Vorstandsmitglied
Produktion und Logistik

Ch. Strube
Vorstandsmitglied
Technische Entwicklung

A. Favey
Vorstandsmitglied
Vertrieb und Marketing

B. Wojnar
Vorstandsmitglied
Human Resources

K.-D. Schürmann
Vorstandsmitglied
Finanzen und IT



Das grüne Siegel ist die Verpflichtung zum umweltgerechten Verhalten seitens der Gesellschaft ŠKODA AUTO. Es drückt die verantwortungsbewusste Herangehensweise hinsichtlich des Umweltschutzes und der dauerhaften, nachhaltigen Entwicklung aus.