



# Životní prostředí

## Ekologie v obchodní a servisní síti

### Poradenský servis ochrany životního prostředí

Dodržování zásad v oblasti odpadového hospodářství, ochrany ovzduší a ochrany vod, to jsou priority ekologické politiky, na něž se společnost Škoda Auto zaměřila při svých aktivitách v obchodní síti.

Škoda Auto zavedla v roce 1996 kvalifikovaný a pružný Poradenský servis pro ochranu životního prostředí, jehož cílem je zavést u každého ze svých obchodních partnerů kvalitní systém řízení a kontroly ochrany životního prostředí. Ti z obchodníků, kteří splní náročná kritéria ekologického auditu a odstraní případné nedostatky, obdrží prestižní Osvědčení za šetrný přístup k životnímu prostředí neboli tzv. Zelenou pečeť.

V současnosti je držitelem „Zelené pečete“ celkem již 70 obchodníků. Výhodou získání Zelené pečeti pro obchodníka je mimo jiné i to, že může od pojišťoven získat technickou slevu na ročním pojištění.

### Organizace poradenského servisu

